

# frische trends \_\_

Die Zukunft gehört RINGANA.

Die Zukunft gehört UNS.

**Kennen Sie den *ersten* wichtigen Wachstumsmotor für eine Geschäftsidee? Richtig! Die Positionierung in Boommärkten.**

## \_\_Trendmarkt BIO.

Natürlichkeit und biologische Herkunft von Produkten werden immer wichtiger.

## \_\_Trendmarkt Gesundheit.

Menschen sind mehr und mehr dazu bereit, in ihre Gesundheit zu investieren.

## \_\_Der Home-Office-Trend.

Experten erwarten, dass sich die Anzahl jener, die von zu Hause aus arbeiten, in den nächsten fünf Jahren weltweit verdoppelt.

## \_\_Direktmarketing und Home-Shopping-Trend.

Das komfortable Einkaufen von zu Hause aus, z.B. via Internet, wird immer beliebter.

(1)

RINGANA ist in den aktuellen Trendmärkten bestens positioniert.



Der „Selfness“-Markt wächst mit 50% - Jahr für Jahr bis 2012.

# erfrischend anders \_\_

(2)

Anders, besser sein als die anderen. Die Erfolgsgarantie für IHR Geschäft.

**RINGANA befindet sich punktgenau in diesen Wachstumsmärkten. Aber kennen Sie auch das *zweite* Erfolgskriterium? Richtig, das *Alleinstellungsmerkmal*. Besonderheiten, die uns von anderen Ideen am Markt unterscheiden.**

**Die RINGANA Trendprodukte sind noch viel mehr als nur alleinstehend. RINGANA ist 100%.**

RINGANA ist Garant für das Beste. Alle Produkte sind **Natur** pur und kommen **frisch** verarbeitet zu den Kunden. Ohne Tierversuche, Schadstoffe, Synthetik und Konservierungsmittel. Aber mit geballter **Wirkung**. Die ganzheitliche **Ethik** der Produktion ist die Essenz des RINGANA-Markenerfolgs und -wachstums. Denn so konsequent wie RINGANA ist kein anderer Hersteller - weltweit. RINGANA trifft mit seinen Produkten die neue Wunschwelt der KonsumentInnen. Und diese bestellen wieder und wieder.

RINGANA. Weltweit einziger Frischeanbieter im Selfness-Markt.

100% frisch.

100% einfach.

100% ethisch.

100% innovativ.

100% natürlich.

100% konsequent.

100% wirksam.

100% kompetent.

1000%

# erfrischend genial \_\_

Genial einfach. Damit SIE sich auf das Wesentliche konzentrieren können.

**RINGANA arbeitet in den Wachstumsmärkten unserer Zeit und stellt Produkte her, die weltweit ihresgleichen suchen. Aber wissen Sie auch um das *dritte* Geheimnis Ihres Erfolges?**

**Ganz klar! Das Geschäft so einfach und risikolos wie möglich zu gestalten. Damit Sie sich auf das *Wichtigste* konzentrieren können: Ihre *persönliche* und *erfolgreiche geschäftliche Entwicklung*.**

\_\_Zuallererst werden die Produkte in unseren Labors hergestellt und anschließend **frisch** und **direkt ohne Umwege an Ihre Kunden** versandt.

\_\_Für Sie bedeutet dies: **Kein Warenlager, keine Kosten, keinen Stress.**

\_\_Ihre Tätigkeit verwalten Sie kinderleicht über Ihr **eigenes Weboffice** - natürlich kostenlos.

\_\_Ein einfaches, ebenfalls kostenloses **Ausbildungssystem** - vom Basistraining bis zur RINGANA Akademie.

\_\_RINGANA sendet mehrmals jährlich **Magazine** direkt an Ihre Kunden - natürlich kostenlos.

\_\_**Werbematerial** kann einfach bestellt werden und ist selbstverständlich ebenfalls kostenlos.

(3)

Alles in allem:  
Einfach und ohne Risiko.

# erfrischend sicher \_\_

RINGANA ist schon über  
10 Jahre am Markt und  
ebenso rasant wie stabil  
wachsend.

**Das vierte Kriterium? Na klar! Die Zusammenarbeit mit erfolgserprobten, sicheren Produkten und einem erfahrenen Unternehmen. So wie RINGANA.**

Inspiziert durch ein familiäres Ereignis setzte Andreas Wilfinger 1996 seinen Traum von Gesundheits- und Pflegeprodukten ohne Problemstoffe und Chemie in die Tat um. Das Ergebnis: Völlig alleinstehende, frische Nahrungsergänzungen und High-Tech-Frischepflege mit sofort spürbarer Wirkung, **130.000 begeisterte Kunden** im deutschsprachigen Raum und **Wiederbestellraten bis über 70%** zeugen von der außerordentlichen Qualität von RINGANA.

Heute bietet RINGANA ein exklusives Produkt-Sortiment, das ständig optimiert und ergänzt wird. Und Andreas Wilfinger hat wieder einen Traum:

RINGANA europaweit  
zu etablieren.

(4)



Andreas Wilfinger, Gründer

# frisches tun \_\_

Es liegt allein bei IHNEN,  
IHRE Zukunft jetzt in die  
Hand zu nehmen.

**Ein fünftes Kriterium? Natürlich gibt es das. Und nein, es sind nicht „Kapital“, „Risikobereitschaft“ oder „Investition“. Im Gegenteil, für Ihre RINGANA Geschäftsidee brauchen Sie nichts davon. Aber was Sie, was wir brauchen, ist Ihr Tun.**

**Und Ihr erster Schritt ist ganz einfach!**

## \_\_Persönliches Gespräch.

Entweder wir vereinbaren ein persönliches Treffen (meine Kontaktdaten finden Sie auf der Rückseite) oder Sie sind zu Gast auf einem

## \_\_RINGANA Freshday

in Ihrer Nähe. Hier erleben Sie die einmalige **RINGANA Philosophie**, lernen den **Trendmarkt „Bio“** kennen, spüren **RINGANA Produkte** hautnah und erfahren mehr über **Ihre Chancen und Perspektiven** aus erster Hand von unseren Experten. Die Anmeldekarte finden Sie in diesem Folder.

(5)



Schloss Hartberg, RINGANA Zentrale

Mein RINGANA Partner:

RINGANA GmbH, Schloss Hartberg, Herrengasse 1,  
8230 Hartberg, Tel: +43 (0) 3332 / 61550, Fax-DW: 15  
www.ringana.com, office@ringana.com

Der Umweltschutz ist uns wichtig. Dieser Folder ist daher - wie alle RINGANA Drucksorten - auf chlorfrei gebleichtem Umweltschutzpapier mit 100% Recyclinganteil gedruckt.

Stand September 2008. Trotz sorgfältiger Bearbeitung keine Gewähr für Irrtümer.

DS2008-FCDV-1

© 1996-2008 RINGANA GmbH, A-8230 Hartberg. Alle Rechte vorbehalten.  
»RINGANA« und »RINGANA-BIOBIO« sind eingetragene Warenzeichen der RINGANA GmbH in Österreich und anderen Ländern.

RINGANA ist ein Portfoliunternehmen  
der Vorwerk Ventures.

# frischer erfolg \_\_

Ihre frische Zukunft mit RINGANA.

ihr erfolg liegt  
in der natur  
von RINGANA.

RINGANA

